

**MEDIA**TRAINING

**& MAES** TRAI**NT**



**Blijf staande in het medialandschap en maak nieuws!**  
**Bent u woordvoerder van een publieke organisatie?**  
**Politicus, directeur of bestuurder? Bereidt u anderen voor op een mediaoptreden? Bent u of is uw team toe aan een frisse blik op publicitaire kansen voor uw organisatie? Schrijf u dan in voor een mediatraining van &MAES.**



## UW TRAINERS

Bureau &MAES geeft mediatraining aan groepen of individuen van maatschappelijke organisaties, overheidsinstellingen en ondernemingen in de publieke sector.

De adviseurs van &MAES hebben jarenlange praktijkervaring met journalistiek en publicitaire strategie in een breed spectrum van het publieke domein. De adviseurs hebben allen een werkzame achtergrond in publieke organisaties, de politiek, de journalistiek en het bedrijfsleven.

&MAES was voor en achter de schermen betrokken bij de opzet en uitvoer van campagnes, mediaoptredens en het beantwoorden van diverse communicatievraagstukken. Op landelijk en lokaal niveau en bij interne en externe communicatietrajecten.

De ruime ervaring van &MAES wordt direct toegepast in de training. Hierdoor weten de trainers theoretische begrippen altijd te illustreren met een herkenbaar praktijkvoorbeeld. De adviseurs zijn sparringpartner op directie- en uitvoerend niveau. Zij kunnen zich tot alle onderdelen van de organisatie verhouden om zo passende adviezen te geven.



## U LEERT

- *Hoe de media werken.*
- *Basisbegrippen van mediabewustzijn.*
- *Algemene regels voor de omgang met journalisten.*
- *Uw boodschap kernachtig te pitchen met video-coaching.*
- *Publicitaire kansen voor uw organisatie te herkennen.*
- *Hoe u zelf nieuws maakt.*
- *Hoe u zich moet voorbereiden op een interview.*
- *Hoe u een goed antwoord geeft op lastige vragen.*
- *Uw sterke eigenschappen optimaal te benutten.*
- *Non-verbaal goed te communiceren.*
- *Videofragmenten en recente publicaties worden geanalyseerd.*



## INTRODUCTIE

Publieke organisaties en politici staan in de belangstelling van media. Een verantwoording over de besteding van publieke middelen en het effect daarvan, de introductie van nieuw beleid of een reorganisatie. Onderwerpen die dagelijks in het nieuws verschijnen. Publieke organisaties en openbaar bestuurders doen er goed aan om voorbereid te zijn op media-aandacht en publicitaire kansen te benutten.

Dat vraagt om een goede voorbereiding van de professionals die verantwoordelijk zijn voor de profilering, de communicatie en de woordvoering van de organisatie. Hoe kan een publieke organisatie of bestuurder succesvol in de media verschijnen? Wat zijn de bouwstenen voor een goede voorbereiding op een lastig interview? In de mediatraining van &MAES krijgt u antwoord op deze vragen.



## DOEL

Het doel van de training is om het mediabewustzijn van deelnemers te vergroten.



## DOELGROEP

Deze training is speciaal ontwikkeld voor openbaar bestuurders, vertegenwoordigers en medewerkers van organisaties in de publieke sector en de politiek. Voor directeuren, communicatieadviseurs en beleidsmedewerkers.



## OVER &MAES

- *Adviseert bij politieke en publicitaire strategieën.*
- *Traint in het omgaan met politiek en journalistiek.*
- *Leidt en organiseert: van expertmeeting tot internationale conferentie.*



## OVERIGE TRAININGEN

TRAINING  
**GESPREKSLEIDING**

TRAINING  
**BIJEENKOMSTEN  
ORGANISEREN**



## CONTACT

&MAES / Prinsengracht 1 / 1015 DK Amsterdam  
TEL: +31 (0)20 262 12 20 MAIL: [info@en-maes.nl](mailto:info@en-maes.nl)  
WEB: [www.en-maes.nl](http://www.en-maes.nl) Twitter [@en\\_maes](https://twitter.com/en_maes)